

講義回数	実施日時	ステップ	テーマ	講師	概要
	6/ 3(金)		入塾式	* ホテル産業経営塾と合同開催	式典・オリエンテーション・名刺交換会⇒専門学校日本ホテルスクール
1	6/17(金)	① 基本理解	MICEビジネスの特性と現状	浅井 新介 塾長 (MPI Japan Chapter 名誉会長)	・MICEビジネスの特性ならびにマーケットの現状理解 ・代表的な実施施設であるホテルおよび都市の誘致ポイントの理解
2	7/ 1(金)	(②) 市場理解と参入 (マーケティング)	MICEマーケティング	新納 剛史 氏 IHG・ANA・ホテルズグループジャパン Marketing Manager, Japan & Korea	・MICEを構成する4つの分野の主権者の目的の理解 ・目的に応じた、マーケティングにおける4Pの理解
3	7/15(金)		MICEプロモーション① (国内)	大野 修一 氏 グランドハイアット東京 セールス&マーケティング部 営業部長	・企業を中心とした国内のMICE実施企業群の特性とニーズの概観 ・強力な販売チャネルである旅行代理店やPCOの役割の理解と連携方法の習得
4	7/29(金)		MICE・組織連携① (内部)	浅井 新介 塾長 (MPI Japan Chapter 名誉会長)	・MICE受注MICE予約時の縦割りのホテル組織の課題の理解 ・受注率を高める組織とコミュニケーションのあり方についての理解
5	8/ 5(金)		MICEプロモーション② (海外)	東條 秀彦 氏 前 財団法人ちば国際コンベンションビューロー 支援課長 (MPI Japan Chapter 会長)	・アジアを中心としたインバウンドのニーズおよび特性の理解 ・95%の来日客が本土系旅行代理店経由である中国へのプロモーション手法理解
6	9/ 2(金)		MICE投資対効果	徳永 清久 氏 株式会社プリンスホテル 執行役員	・実施する"内容"ではなく"効果"が重要視されるMICEビジネスの現状の理解 ・投資対効果 (ROI)を最大化するMICEの提案事例についての理解
7	9/16(金)	(③) 案件獲得 (セールス)	施設訪問時の効果的提案 "Site Inspection"	萩原 寿貴 氏 フェニックス・シーガイア・リゾート 西日本支店	・施設とサービスを顧客の視点から棚卸しする方法の習得 ・MICE受注率を高める顧客の施設訪問時の"Must" & "Must Not"の理解
8	10/ 7(金)		最新技術 (ICT) の利用と そのサービス変化	玉井 節朗 氏 Impress 取締役 (MPI Japan Chapter 事務局長)	・MICE施設に求められるICT (情報技術) を利用した様々なサービスを国内外の事例をもとに検証 ・これからの業務に必要とされる最新テクノロジーを紹介
9	10/21(金)		コミュニケーションスキル トレーニング	山本 牧子 氏 メルリリンチ日本証券㈱ アジア太平洋地区イベントマネジャー	・「聞きたい事」を「顧客に語らせる」提案時の「ヒアリング能力」の習得 ・受注時の「ネゴシエーション力」や実施時の「リーダーシップ」の習得
10	11/ 4(金)	(④) 獲得から実施 (オペレーション)	ミーティング (M) マネジメント	吉田 敦 氏 株式会社シーキューブ・プランニング 代表取締役	・数的需要が最も多いホテル主力商品であるミーティングの特性の理解 ・従来のミーティングを顧客満足と収益性の高い商品に仕立て上げる手法の習得
11	11/18(金)		インセンティブ (I) マネジメント	浅香 雅司 氏 MICE Services EVEN 代表	・大規模かつ収益性が高いインセンティブの特性の理解 ・インセンティブ受注と実施のキーポイントに関する理解
12	12/ 2(金)		コンベンション (C) & エグジジション (E) マネジメント	太田 正隆 氏 GMTツアーズ総合研究所 首席研究員	・コンベンションとエグジジションのマーケットと特性の理解 ・ケータリング等のサービス提供を通して収益をあげるためのポイントの習得
13	12/16(金)	(⑤) まとめ	収益管理 =レベニューマネジメント	堀口 洋明 氏 株式会社亜欧堂 代表取締役	・日本の多機能型ホテルの収益特性の理解 ・宴会、客室、付帯収入を最大化するイールドマネジメント手法の基礎理解 ・セグメント理解、需要予測、価格設定、販売チャネルの活用方法などの習得
14	1/ 6(金)		MICE・組織連携② (外部)	浅井 新介 塾長 (MPI Japan Chapter 名誉会長)	・MICE関連周辺企業の網羅的な理解 ・周辺企業との効果的なパートナーシップの結び方についての理解
15	1/20(金)		MICEビジネスの課題と将来性	浅井 新介 塾長 (MPI Japan Chapter 名誉会長)	・今後10年間のMICEマーケットの概観 ・将来のMICE需要に対応できる組織、マーケティング、オペレーション、施設、設備の必要基準の理解
16	2/ 3(金)		卒塾提案レポート発表①		卒塾生による「卒塾提案レポート」のプレゼンテーション パート1
17	2/17(金)		卒塾提案レポート発表②		卒塾生による「卒塾提案レポート」のプレゼンテーション パート2
	3/ 2(金)		卒塾式&記念パーティー	* ホテル産業経営塾と合同開催	専門学校日本ホテルスクール

※1) 原則的に、毎月第1 & 3金曜日の14:00~18:00に実施

※2) 例外として、7月は第5金曜日にも実施、8月は第1金曜日のみに実施