

第8期マイス塾 カリキュラム

回数	日程	テーマ	講義内容	講師
		5/11	入塾式、写真撮影、オリエンテーション	
1	5/18	マイス・ビジネス概論	<ul style="list-style-type: none"> ・MICEとは何か ・なぜ、世界はMICEに注目するのか ・MICE産業の構造 ・MICEの地域での成功 ・ホテルのMICEビジネス 	川島 久男 塾長 川島アソシエイツ 代表
2	6/1	チーム ビルディング	<ul style="list-style-type: none"> ・チームビルディングとは仲間が思いを一つにして、ゴールへ向かって進んで行ける組織づくりのこと。 ・チームを一つにするチームビルディングを体験 ・MICE顧客から期待されるチームビルディングについての概要の理解 ・日本のチームビルディングの現状と今後の展望 	河村 基 株式会社 チーム ビルディング ジャパン 代表取締役
3	6/15	マイスマーケティング	<ul style="list-style-type: none"> ・MICEを構成する4つの分野の主催者の目的の理解 ・目的に応じた、マーケティングにおける4Pの理解 ・企業を中心とした国内のMICE実施企業群の特性とニーズの概観 ・強力な販売チャネルである旅行代理店やPCOの役割の理解と連携方法の習得 	大野 修一 アンダース東京 セールス&マーケティング 部長
4	7/6	レベニューマネジメント for マイス	<ul style="list-style-type: none"> ・日本の多機能型ホテルの収益特性の理解 ・宴会、客室、付帯収入を最大化するイールドマネジメント手法の基礎理解 ・セグメント理解、需要予測、価格設定、販売チャネルの活用方法などの習得 	堀口 洋明 株式会社重歌堂 代表取締役
5	7/20	日本政府観光局のMICEへの取り組み	<ul style="list-style-type: none"> ・世界のMICEの潮流と日本のMICE戦略 ・日本政府観光局のMICE施策 	川崎 悦子 日本政府観光局 (JNTO) コンベンション誘致部長
6	9/7	グローバルマイスビジネス	<ul style="list-style-type: none"> ・グローバルマイスとは何か ・ベニューのMICE戦略 ・国際会議誘致のメカニズム ・国と都市の課題 	川島 久男 塾長 川島アソシエイツ 代表
7	9/21	地域DMOの役割とマイスビジネスの誘発	<ul style="list-style-type: none"> ・DMOとは何か ・六本木DMCの組織と活動 	坂本 和也 DMO六本木 事務局長
8	10/5	ネットマーケティングとソーシャルメディアの活用戦略	<ul style="list-style-type: none"> ・ホームページ、ブログ、ソーシャルネットワークサービス (SNS) 等のインターネットを使用した最新ネットマーケティング手法の現状理解と活用方法 	松本 慶大 株式会社コレリアンドアトラクト 代表取締役
9	10/19	マイス投資対効果	<ul style="list-style-type: none"> ・実施する"内容"ではなく"効果"が重要視されるMICEビジネスの現状の理解 ・投資対効果 (ROI) を最大化するMICEの提案事例についての理解 	徳永 清久 株式会社プリンスホテル 常務執行役員
10	11/2	コンベンション (C) マネジメント	<ul style="list-style-type: none"> ・コンベンションとエグジビジョンのマーケットと特性の理解 ・MICEが開催される施設の課題理解 ・主催者が求めるマイス施設とは 	佐藤 利幸 パシフィック横浜 総務部総務課 経営企画担当課長
11	11/16	ミーティング (M) イベントマネジメント	<ul style="list-style-type: none"> ・数的需要が最も多いホテル主力商品であるミーティングの特性の理解 ・従来のミーティングを顧客満足と収益性の高い商品に仕立て上げる手法の習得 	前野 伸幸 株式会社ホットスケープ 代表取締役
12	12/7	プレゼンテーション スキル トレーニング	<ul style="list-style-type: none"> ・メリハリをつけて演技する手法の習得 ・相手の興味と関心を惹きつける手法の習得 ・メインメッセージで惹きつける手法の習得 	三原 昭久 合同会社ヒューマンリソース総合研究所 代表社員
13	1/18	エグジビジョン (E) マネジメント	<ul style="list-style-type: none"> ・展示会ビジネスの仕組みの理解 ・展示会主催者は会場に何を求めているのかの理解 	於久田 幸雄 株式会社MICEジャパン アドバイザー
14	2/1	コーポレートミーティング・イベント市場の理解	<ul style="list-style-type: none"> ・コーポレートミーティング・イベントの特徴 ・世界的なトレンド ・コーポレートミーティング・イベントを獲得するための対策 <ol style="list-style-type: none"> 1、プランナーの理解 2、プロポーザル、サイトインスペクション対策 3、ユニークベニュー活用法 	山本 牧子 MPI Japan Chapter 名誉会長 株式会社Finesse Hospitality Management 代表取締役
15	2/15	企業ミーティングプランナーがホテル (施設) に望むこと	<ul style="list-style-type: none"> ・企業はどのようにMICEを計画し、実施しているのか。多くのMICEを計画する主催者のホテル (施設) への期待、要望、注意点などの理解 	福島 安秀 日本アルコン株式会社 マーケティング推進部部長
16	3/1	卒塾論文発表		
	3/15	卒塾式、懇親会		

※講義は原則、毎月第1・第3金曜日の14:00~18:00に実施予定

※上記内容は諸事情により、予告なしに変更となる場合がございます。